

9. 日本国内から中国国内のWEBサイトへの接続

事例9-1. 日本から中国最大のECモール出店者向け管理画面への接続

【導入プラン】: IX-NET 帯域指定プラン:

- ・IX-Routerを日本側オフィスのみ接続

【業種】: アパレル/EC

- ・従業員数: 約200名
- ・利用拠点: 日本国内

◆ IX-NET 導入の背景・課題

日本国内の主要なインターネットショッピングモールでの展開に加えて、中国国内大手インターネットショッピングモール「アリババ T-Mall」にも出店し、中国国内においても直接商品を販売・供給する体制で事業展開している。中国国内ユーザーにとっては、該当ショッピングサイトへのアクセスは国内インターネット接続なので問題はないが、日本本社のネットショップ専任者による該当サイトの管理画面へのアクセスには度々問題が発生していた。特に中国国内で重大なイベントが開催される際には約1か月近く管理画面へアクセスできない事態が発生し、業務に支障をきたしていた。従い、同様な問題を回避できて、常に安定した国際通信環境を担保しなければならなかった。

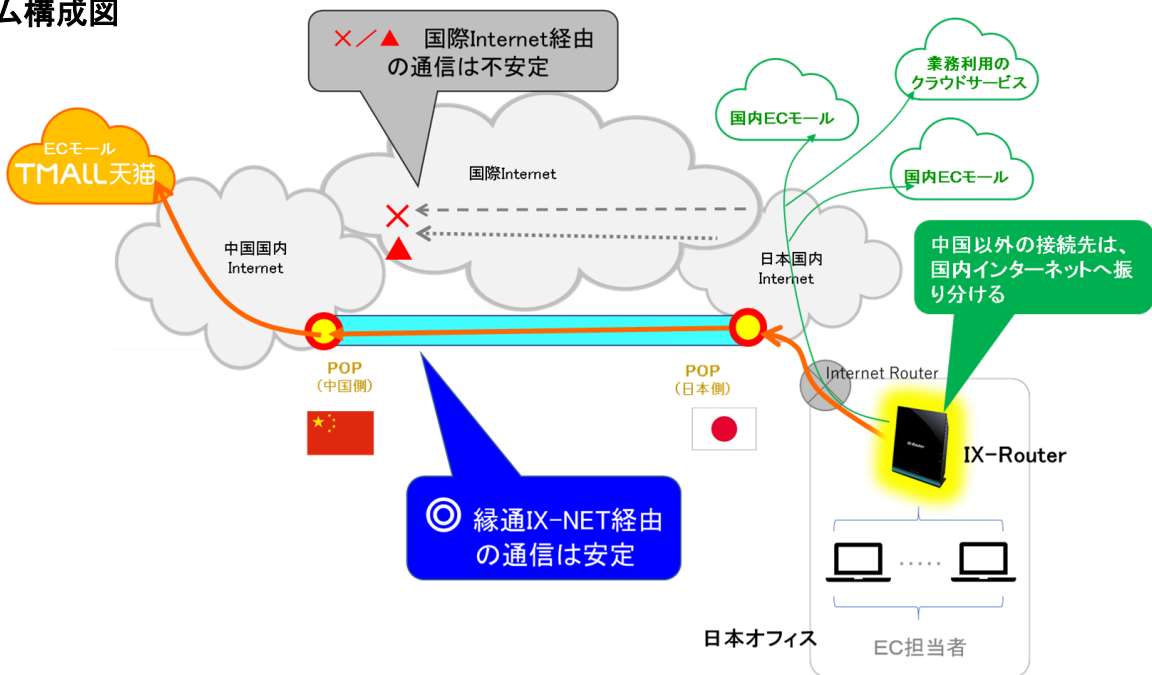
◆ IX-NET が選ばれた理由

- ・中国のアリババ T-Mall の管理画面に接続する端末は、中国向け専用端末ではなく、日本国内のショッピングモールの管理画面や、クラウドサービスなどにも接続する必要があった。そのため中国向け接続専用環境を別途構築するのではなく、既存環境下へ中国向け安定接続の仕組みを追加するという要件が強く求められたが、IX-Routerはこの要件を満たすことができた。
- ・幾つかの国際通信サービスが比較検討候補に挙げられたが、IX-NETのみ契約前に事前検証を行うことができ、その事前検証で日本から中国への安定した接続を維持できることが実証された。

◆ 導入の効果

中国国内で開催される大きなイベント期間はもちろん、通年においていつでも安定した接続が可能となり、業務への支障をきたすリスクは解消された。

◆ システム構成図



※この事例と関連する他の事例

事例9-2. 日本企業による中国国内の製造業向けWEB サイトへの接続